



## Pressemitteilung

---

### **„Vital in Deutschland“ startet Förderprogramm für Kommunen**

- **Förderprogramm beginnt am 31. August 2011**
- **„Vital in Deutschland“ bald bundesweit aktiv: Saarland und Rheinland-Pfalz nächste Pilot-Bundesländer**

**Köln, 31. August 2011.** Die Initiative „Vital in Deutschland“ (vid), eine gemeinnützig ausgerichtete Initiative der Deutschen Post, startet die „vid-Förderung für Kommunen 2011/2012“. Das Förderprogramm richtet sich an alle Städte und Gemeinden, die als „Leuchtturm“-Kommunen die Initiative unterstützen und sich im Interesse des Gemeinwohls in ihrer Region engagieren. „Um an dem Wettbewerb teilnehmen zu können, muss eine Kommune entweder ‚Leuchtturm‘ werden oder bereits sein. Interessenten können sich bei uns bis zum Jahresende bewerben. Mitmachen lohnt sich auf jeden Fall, denn dem Gewinner winkt ein Sponsoring eines Fitness-Parcours der Firma playfit im Wert von 25.000 Euro“, erklärt Daniel Schwartz, Projektleiter vid bei der Deutschen Post. Den Startschuss für das Förderprogramm gibt Dr. Andreas Tautz, Chief Medical Officer der Deutschen Post am 31. August auf dem 6. Demographiekongress des Behörden Spiegel in Berlin.

Am gleichen Tag beginnt auch das Förderprogramm, das in vier Phasen unterteilt ist: Erstens die Bewerbungsphase bis Ende des Jahres, dann die Vorauswahl im Januar 2012, drittens die Online-Abstimmung im Februar 2012 und zum Abschluss die Jury-Bewertung im März 2012. Mitglieder der Jury sind u. a. Walter Scheurle, Personalvorstand der Deutschen Post DHL, Dieter Hackler, Abteilungsleiter im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Gerhard Stein, Hauptgeschäftsbereichsleiter der Deutschen BKK sowie Dr. Gerd Landsberg, Geschäftsführer des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.

Die Internetplattform [www.vitalindeutschland.de](http://www.vitalindeutschland.de) startete im Juni letztes Jahres und wendet sich gezielt an die ältere Generation. Auf der Online-Plattform finden Nutzer mit wenigen Klicks zielgruppenspezifische Angebote ihrer Kommune aus den Bereichen Bildung, Bürgerservice, Ehrenamt, Freizeit, Kultur, Reisen und Sport. Ältere Menschen erhalten damit einen besseren Zugang zu kommunalen Angeboten vor Ort. Momentan sind bereits über 400 Landkreise, Städte und Gemeinden mit mehr als 7.000 Angeboten auf der Website vertreten.



---

„Vital in Deutschland“ ist ein gemeinnützig orientiertes Projekt der Deutschen Post, mögliche Erlöse werden ausschließlich für die Ziele der Initiative verwendet. Die Nutzung der Plattform ist sowohl für die Besucher als auch für die Kommunen sowie kommunale Unternehmen und Vereine kostenlos. Die Initiative ist in Nordrhein-Westfalen gestartet und wird jetzt im Saarland und in Rheinland-Pfalz pilotiert. „Mit der vid würdigt die Deutsche Post die Lebensleistung älterer Menschen und leistet durch den Aufbau und die Finanzierung der Plattform einen gesellschaftlichen Beitrag. Deshalb freuen wir uns, dass wir jetzt den nächsten Schritt gehen und unsere Initiative über Nordrhein-Westfalen hinaus ausdehnen können“, so Daniel Schwartz.

#### **Kontakt für Journalistenfragen:**

Deutsche Post DHL

Konzernkommunikation

Dirk Klasen

Tel.: +49 (0)228 / 182 99 44

E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

#### **Vital in Deutschland (vid). Lokal und sozial.**

Vital in Deutschland (vid) ist eine gemeinnützig ausgerichtete Initiative der Deutschen Post, die sich insbesondere an ältere Menschen wendet. Sie veröffentlicht im Internet eine einzigartige Informations-Sammlung kommunaler und kommerzieller Dienstleistungsangebote und Vorteile. Über einen unkomplizierten und sicheren Zugang können Besucher nach Angeboten in ihrem lokalen Umfeld aus den Bereichen Bildung, Bürgerservice, Ehrenamt, Freizeit, Kultur, Reisen, Sport und Wohnen suchen. Durch die wachsende Zahl von teilnehmenden Kommunen und Unternehmen wird das Informationsangebot kontinuierlich erweitert.

Vital in Deutschland wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie zahlreichen Kommunen und namhaften Organisationen unterstützt.

Weitere Informationen unter [www.vitalindeutschland.de](http://www.vitalindeutschland.de)



---

### **Deutsche Post – Die Post für Deutschland**

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2010 einen Umsatz von über 51 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [www.dp-dhl.de](http://www.dp-dhl.de)

### **playfit GmbH – Hersteller von Outdoor-Fitnessgeräten der Marke playfit®**

Die playfit GmbH verfolgt das Ziel, ältere Menschen mit viel Freude in Bewegung und Kommunikation zu bringen. playfit® Geräte bieten ein schonendes und ganzheitliches Trainingsprogramm unter freiem Himmel, das auch noch Spaß macht. Auf einfache und spielerische Weise können Kreislauf, Beweglichkeit und Koordination gestärkt werden. Ein playfit® Standort definiert sich nicht alleine als Fitnessplatz für alle Altersgruppen, sondern als Platz der Bewegung und intergenerativen Kommunikation, der gezielt die Selbständigkeit und Lebensfreude älterer Menschen fördert. Die Geräte sind aus Edelstahl hergestellt. playfit® setzt dabei auf: Ästhetik + Design sowie Qualität + Sicherheit. Die etwa 400 mit playfit® Geräten ausgestatteten Standorte im In- und Ausland machen playfit® zum Inbegriff und Trendsetter für diese Art von Bewegungsgeräten.

[www.playfit.eu](http://www.playfit.eu)