

## Vital in Deutschland (vid)

---

Start des kommunalen Förderprogramms 2011/2012 im Rahmen  
des Demographie Kongresses des Behördenspiegels in Berlin



**Lokal & Sozi**

[www.vitalindeutschland.de](http://www.vitalindeutschland.de)

## Die Initiative stellt sich vor - Ziele

Die Initiative „**Vital in Deutschland**“ (vid) ist eine von der Deutschen Post gegründete, **gemeinnützig und langfristig ausgerichtete Initiative**. Sie verfolgt das Ziel, die gesellschaftliche Wertschätzung der Lebensleistung von älteren Menschen nachhaltig zu erhöhen.

- Die vid strebt in Zusammenarbeit mit den Kommunen und unterstützt durch das Bundesministerium für Familien (BMFSFJ) ein breites Bündnis unterschiedlicher gesellschaftlicher Kräfte an, um insbesondere ältere Menschen **besser über Angebote zu informieren, vorhandene zu optimieren und neue zu initiieren**.
- Wesentliche Aufgaben der Initiative sind die Bereitstellung und der Betrieb eines Internetportals, auf dem die Nutzer **ihre regionalen und überregionalen Angebote sowie Vorteile** mit einem „Klick“ einfach und übersichtlich suchen und finden können.

## Die Initiative leistet einen Beitrag zur Nachhaltigkeitsarbeit der Deutschen Post und deren Partner

Mit der vid engagieren sich die Initiatoren im Rahmen...

- des Demografischen Wandels: Wir fördern ein neues Miteinander und eine bessere Integration älterer Menschen in die Gesellschaft.
- der kommunalen Daseinsvorsorge: Wir stellen den Kommunen eine kostenfreie Plattform zur Verfügung & verbessern den Zugang zu kommunalen Informationen sowie Angeboten - dadurch entlasten wir die kommunalen Haushalte.
- des ehrenamtlichen / bürgerlichen Engagements: Wir fördern die Übernahme von persönlicher Verantwortung und stellen den Aktiven vor Ort eine professionelle Kommunikationsplattform bereit.
- der Älteren im / nach dem Erwerbsleben: Wir tragen dazu bei, dass es einen Stimmungswechsel in der Gesellschaft gibt - weg von „plötzlich Rentner“, hin zu „endlich Rentner“.

## Die Initiative bietet den teilnehmenden Kommunen vielfältige Nutzen und unterstützt diese bei der kommunalen Daseinsvorsorge.

- Leuchttürme machen überregional auf sich aufmerksam und erhalten Transparenz über vorhandene Angebote und Anbieter
- positiver Kommunikationsanlass für Bürgermeister – dieser zeigt sein Engagement für einen wichtigen Teil der Bevölkerung
- mögliche Kostensparnis durch Kompensation eigener Aktivitäten
- professionelle Präsenz für lokale Initiativen und gemeinnützige Anbieter
- Überführung kostenintensiver Printmedien (Wegweiser) in elektronische Form
- Teilnahmemöglichkeit an Förderprogramm
- langfristig: Fördermöglichkeiten für lokale Seniorenarbeit

## Durch das Förderprogramm unterstützt die Initiative die kommunale Seniorenarbeit und löst ein Versprechen ein.

### Fördergegenstand

- Das beste Konzept wird durch einen Fitness-Outdoor-Parcours im Wert von ca. 25.000 € der Firma playfit gefördert.

### Dauer / Laufzeit

- Vom 31.8.2011 bis 31.3.2012

### Teilnahme

- teilnehmen können alle Kommunen die Leuchtturm bei der Initiative sind
- zur Teilnahme reichen teilnehmende Kommunen ein Konzept ein
- das Konzept wird durch die Nutzer des Portals und eine Jury bewertet

### Jury

- Hr. Scheurle (Personalvorstand DP DHL), Hr. Hackler (Hauptabteilungsleiter BMFSFJ), Herr Dr. Landsberg (Geschäftsführer DStGB) und weitere...



## Die Initiative trifft auf breite Unterstützungsbereitschaft.

- die Teilnahmeerklärungen von rund 40 Leuchttürmen liegen vor
- eine Erstrecherche wurde für über 400 Kommunen bundesweit durchgeführt
- aktuell sind über 7.200 Angebote abrufbar
- in der Kreativgruppe / dem Beirat engagieren sich Vertreter von namhaften Unterstützern wie beispielsweise...
  - Bundesfamilien- und wirtschaftsministerium (BMFSFJ / BMWi) ,
  - BAGSO-Service,
  - Stiftung Digitale Chance oder
  - lagfa NRW / bagfa
- nach NRW wird die vid als nächstes im Saarland und Rheinland-Pfalz pilotiert

## Ausgangslage – wie die Idee entstanden ist.

- ältere Menschen werden immer aktiver und interessieren sich stark für Angebote der Kommunen (Freizeit, Gesundheit, Sport, Kultur...)
- es gibt keine überregionale / bundesweite Plattform für Angebote / Vorteile für ältere Menschen (heterogene Informationsstruktur)
- die Kommunen und die einzelnen Aktiven möchten insb. ältere Menschen umfassend über eigene Aktivitäten und Angebote informieren
- die Deutsche Post möchte die Kommunen beim Thema kommunale Daseinsvorsorge unterstützen und lokale Präsenz zeigen

### Zielsetzung:

Aufbau einer überregionalen Plattform zur Informations-Versorgung älterer Menschen (digitale Integration)

### für Kommunen:

kostenfrei & ohne großen Aufwand integrierbar

### Erfolgsfaktoren:

neutral, seriös & gemeinnützig

# Wie ist der Ablauf, wenn Kommunen mitmachen?

